

## STEYR NA WEBAD OSVOJIL BRONASTO ODLIČJE

STEYR je ob počastitvi 70-letnice obstoja izpeljal zelo posebno in inovativno kampanjo na Instagramu. Skupaj z oglaševalsko agencijo SMUCK, ROYER & DIE EINS, so prejeli nekaj zelo cenjenih oglaševalskih nagrad, kot sta CCA in CREOS, akcija pa je požela še nadaljni uspeh z zmago na spletnem tekmovanju webADB.

St. Valentin, 13. 10. 2017

### Zmagovalec več nagrad.

Vsako leto od leta 2003 je IAB austria, avstrijski spletni oglaševalski urad, podeljeval nagrade za največje spletne promocijske kampanje v Avstriji. Iz prireditve v dvorani Bank Austria v Gasometru (Dunaj) se je Steyr vrnil domov z eno najprestižnejših nagrad - STEYR Quest je osvojil bronasto odličje v kategoriji Tekmovanja & Igre. Vendar to ni prva nagrada, ki ga je osvojila ta spletna akcija - akcija je osvojila zlato na dogodku CREOS (regionalna oglaševalska nagrada) in dve nagradi Creative Cluba Austria.

### Trend se zliva s tradicijo.

Cilj te kampanje, ki se je začel poleti leta 2016 in je bil zasnovan na igralnem formatu, je bil, da ljubitelje Steyrja tesneje poveže s to tradicionalno avstrijsko znamko. Posnemali so vzdušje, ki ga je pričaral fenomen "Pokémon Go", v katerem Steyr vabi ljudi, da najdejo in fotografirajo vsak model Steyr, ki je bil kdajkoli proizveden, in jih zbrati v indeksu podjetja "SteyrDex". Karl Royer, direktor in kreativni direktor SMUCK, ROYER & DIE EINS je dodal:

"Priložnost za izkoriščanje svetovnega trenda v resnično korist za podjetje in njene stranke iz te akcije je nekaj, kar se zelo redko zgodi. Skupaj s Steyrjem smo izkoristili to priložnost. To je bil tudi velik uspeh. V zelo kratkem času smo prejeli na stotine fotografij. Od skupno 140 različnih Steyrjevih modelov, ki so zapustili tovarniško linijo v zadnjih 70 letih, jih je bilo najdenih 105".

